

PROGRAM STRATEGICZNY INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI

w Uniwersytecie Jagiellońskim

Social (r)Evolutions Lab „FutureSoc”

TYTUŁ PROJEKTU: Przedsiębiorczość kobiet w dobie COVID-19 - czynnik kulturowy. Przypadek Rosji.

OSOBY REALIZUJĄCE:

Dr hab. Małgorzata Abassy, prof. UJ

Dr Katarzyna Kosowska

CZAS TWANIA PROJEKTU: 01 marca 2021 – 31 sierpnia 2021.

CELEM PROJEKTU jest zbadanie zmieniających się zależności między paradygmatami rosyjskiej kultury a przedsiębiorczością kobiet.

OCZEKIWANE REZULTATY:

R1: Stworzenie modelu systemu kultury rosyjskiej w oparciu o wskaźniki Hofstede'a, w perspektywie przedsiębiorczości jako całości.

R2: Stworzenie modelu sub-systemu kobieta-przedsiębiorca i nałożenie do na model wobec niej nadrzędny - rosyjskiej kultury.

Podjęte działania pozwolą wychwycić elementy, które różnią się położeniem w systemie, a tym samym - wnioskować o rekonfiguracji, zmianie funkcji i prognozować sytuacje kryzysowe. Dalsza analiza pozwoli wywnioskować czy kryzys ma charakter stabilizujący czy dezintegrujący.

O ZESPOLE:

Małgorzata Abassy: kulturoznawca i literaturoznawca, specjalista w obszarze badań nad Rosją, obszarem postradzieckim i Iranem, ujęć systemowych i cybernetycznych modeli kultury.

ORCID: 0000-0002-9294-6156

Katarzyna Kosowska: specjalista z zakresu ekonomii i finansów – rosyjska gospodarka naftowo-gazowa, gospodarka obszaru postradzieckiego, kulturoznawca – kobiecość i rosyjskie/radzieckie kino.

ORCID: 0000-0003-1998-3812

WSPÓLNY OBSZAR BADAWCZY: Kulturowe uwarunkowania kryzysów gospodarczych i politycznych: Rosja i obszar post-radziecki. Przedsiębiorczość kobiet w kulturach kolektywistycznych.

JEDNOSTKA W KTÓREJ REALIZOWANY JEST PROJEKT:

Zakład Nowożytnej Kultury Rosyjskiej i Teorii Systemów Kulturowych w Instytucie Rosji i Europy Wschodniej UJ.